

**PROPOSTA PARA REALIZAÇÃO DE PRÉ-  
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE  
TEÓFILO OTONI/MG E SUA REGIÃO DE  
INFLUÊNCIA DIRETA E INDIRETA**

**DEZEMBRO DE 2006**

## **1. Apresentação**

O presente trabalho busca reconhecer quais seriam efetivamente as potencialidades de desenvolvimento da atividade turística para a realidade do município de Teófilo Otoni e sua região de influência direta e indireta.

## **2. Caracterização Geral**

A cidade de Teófilo Otoni historicamente assumiu a posição de pólo regional da Mesorregião do Vale do Rio Mucuri, que em sua versão expandida ocupa uma vasta região que abrange territórios de três estados a saber, Minas Gerais, Espírito Santo e Bahia. Além de ser o centro administrativo desta região, a cidade ocupa uma posição privilegiada na geografia regional o que a coloca numa posição de relativo destaque no cenário regional e a faz assumir o papel de um Lugar Central como definido por Christaller (CHRISTALLER, Walter, 1933 para o conceito de “Central Places”).

Esta posição “privilegiada” parece vir sendo, de certa maneira, neutralizada pela própria inépcia institucional deste município em tirar proveito desta situação, pela falta de pujança do setor empresarial local, com raras exceções e pela péssima condição do sítio ocupado pela cidade, sendo este extremamente acidentado (GEORGE, Pierre, 1969 para os conceitos de sítio e posição). Outro fator preponderante para a aparente inépcia desta cidade é a completa ausência de linhas gerais de desenvolvimento que direcione o crescimento de diversas atividades principalmente do setor terciário.

A princípio o que se nota é que Teófilo Otoni possui um mercado turístico ainda incipiente, sendo a sua oferta de atrativos pouco desenvolvida e/ou inexistente. A estrutura de turismo concentra-se principalmente em hotéis e restaurantes que têm, como principais consumidores, turistas que estão de passagem pela cidade

já que esta se encontra estrategicamente localizada às margens da BR 116 que liga o País no sentido norte-sul e sua confluência com a MGT 418, que liga a cidade de Teófilo Otoni ao litoral sul da Bahia e norte do Espírito Santo.

As agências de turismo existentes na cidade não oferecem nem comercializam produtos locais, sendo exportadoras dos consumidores de turismo. Trabalhar o mercado de turismo receptivo requer antes de tudo planejamento e estrutura por parte do poder público municipal, incentivo e mobilização da iniciativa privada local e sensibilização e informação da comunidade em relação ao que o turismo pode proporcionar e o que o município tem a ser trabalhado para o turismo.

Para que possamos vislumbrar na atividade turística local e regional uma alternativa de desenvolvimento econômico e social seria necessário conhecer e registrar a oferta de atrativos turísticos, de serviços, e da infra-estrutura de apoio através da realização de um inventário da oferta turística do município. Além deste inventário deverão ser realizados levantamentos e pesquisas sobre estudos já realizados anteriormente sobre a atividade turística local, além das políticas públicas de preservação do patrimônio histórico e natural, estrutura administrativa, identificação das lideranças locais e caracterização da demanda turística de Teófilo Otoni e sua região de influência direta e indireta.

O presente trabalho, portanto, se configura como um reconhecimento da situação local no que toca a potencialidade turística. Funciona como um subsídio para que se possa futuramente traçar estratégias e planos que reforcem os aspectos positivos e que contribuam para sanar as carências e fraquezas apontadas.

### **3. Considerações Sobre a Atividade Turística**

Várias organizações internacionais reconhecem uma definição mais abrangente acerca do turismo baseada na soma dos fenômenos e das relações resultantes das viagens (deslocamento) e do tempo de permanência, na tentativa de abarcar

toda essência do assunto, principalmente os vários tipos de impactos e conseqüências possíveis gerados pela atividade.

Esta concepção, além de abranger vários aspectos, centraliza-se no indivíduo, ou seja, no “sujeito do turismo” e em todo o seu elemento subjetivo como caracterizante de todo o fenômeno. O homem, com sua subjetividade, desejo e necessidade é que dá origem a este fenômeno de deslocamento que se iniciou muito antes de se chamar o que se conhece hoje como a Indústria do Turismo.

Como afirma o Prof. Hunziker, citado por Beni (1998, p.39), o homem é o verdadeiro centro do turismo, e a partir daí, considera que sua função econômica é subsidiária, enquanto sua função humanitária é eminente. Daí se depreende que a função econômica do Turismo é subsidiária, enquanto a sua missão humanitária é eminente. O homem, com seu desejo e sua necessidade, dá origem às várias atividades econômicas causadas pelo Turismo, esta é a primeira e direta derivação. O turista é também fonte de uma série de elementos não-materiais que surgem de sua permanência na localidade turística e que se completam em uma série de relações humanas e materiais, cuja complexidade e beleza o fenômeno se reveste. (BENI, 1998. p. 39)

Dessa forma, focar apenas aspectos econômicos da atividade turística acaba por provocar um reducionismo epistemológico (MOESCH, 2000, p. 12) tanto em sua teoria quanto em sua prática, deixando de considerar todas as questões que envolvem os sujeitos participantes da atividade tanto o turista quanto os receptivos locais e suas complexas inter-relações.

Especificamente no caso de Teófilo Otoni, frente a seu baixo IDH regional este sendo menor até mesmo que o do Jequitinhonha, este conceito mais abrangente do turismo, que foca sua condição humanitária mais do que a econômica, se faz mister. A frágil posição da atividade turística em Teófilo Otoni emana exatamente desta se realizar como atividade não planejada e entregue à visão parcial de alguns empreendedores que acabam por agir de maneira fragmentada limitando a atividade e impedindo a cidade de tirar proveito desta em maior abrangência e profundidade.

A realização deste trabalho é de fundamental importância para que o município eventualmente possa caminhar em uma direção diferente, com novas perspectivas de desenvolvimento que não a atividade extrativista de pedras semi-preciosas e a pecuária extensiva.

O turismo traz uma nova perspectiva de desenvolvimento e de geração de emprego e renda, visto que a atividade é hoje em dia um dos principais agentes de desenvolvimento econômico e social no mundo. Não é objetivo principal deste projeto desenvolver ou estruturar o turismo em Teófilo Otoni, mas o mesmo pretende servir como o início de um processo de discussão, de mobilização e de incentivo, trazendo novas informações baseadas em pesquisas que serão realizadas pela equipe técnica responsável.

## **4. Descrição das Atividades e Etapas do Processo**

### **4.1. Objetivo Geral:**

- Estudar o potencial de desenvolvimento da atividade turística em Teófilo Otoni – MG e sua área de influência direta e indireta, de maneira mais abrangente.

### **4.2. Objetivos específicos:**

- Identificar de forma clara e objetiva como que é e como funciona a atividade turística local;
- Conhecer e catalogar a oferta de atrativos, serviços e estrutura de apoio ao turismo;
- Conhecer o público visitante da cidade de Teófilo Otoni e região;
- Conhecer a estrutura administrativa e legislativa sobre o patrimônio histórico, cultural e natural do município e região;

- Iniciar um processo de discussão que subsidie uma reestruturação da atividade turística no município de Teófilo Otoni e sua região;

### **4.3. Etapas de trabalho:**

#### **4.3.1. Inventário da Oferta Turística**

O inventário da oferta turística é um levantamento completo e detalhado dos atrativos turísticos do município, que é composto pelo patrimônio histórico-cultural e natural do município, bem como da infra-estrutura instalada para recepção e atender ao turista.

O levantamento da oferta turística da região de Teófilo Otoni possibilita conhecer em profundidade seu potencial turístico. Com os dados levantados é possível diagnosticar a atividade turística, as potencialidades e deficiências a serem trabalhadas, subsidiando a elaboração de políticas e projetos de desenvolvimento do turismo.

Inventário é o instrumento de levantamento e registro da oferta de atrativos turísticos, equipamentos e serviços turísticos e a infra-estrutura de apoio ao turista de municípios, distritos ou povoados, e ainda, de informações sobre o Circuito Turístico no qual estão inseridos e de dados Gerais e informações Geo-Históricas e Econômicas.

O inventário consiste de informações a respeito:

- dos atrativos históricos e naturais;
- da produção artístico-cultural;
- da gastronomia;
- dos serviços de hospedagem;
- dos serviços de alimentação;
- dos serviços de agenciamento;
- do setor de comércio que pode ser influenciado e utilizado pelo visitante;
- da estrutura de acesso e transporte;

- dos serviços públicos básicos (saúde, educação, energia, água, etc).

Objetivos do inventário:

- Levantar a oferta turística do município de Teófilo Otoni e sua região;
- Possibilitar à comunidade, iniciativa privada e poder público municipal acesso às informações levantadas pelo inventário;
- Fornecer subsídios à elaboração de políticas de incentivo e fomento turismo;

Metodologia de realização do inventário:

O processo de elaboração do inventário se dá por meio das etapas de **pesquisa de gabinete**, baseada na elaboração de um plano de trabalho, com a finalidade de direcionar a pesquisa exploratória. Os resultados obtidos na primeira etapa são fundamentais para a orientação da **pesquisa de campo**, efetuada a partir de visitas ao município em questão, por meio de uma metodologia específica, dividida em 17 formulários organizados por tipos, desenvolvida pela Secretaria de Estado do Turismo, baseada na metodologia adotada nacionalmente pelo Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR, a partir do modelo desenvolvido pela Organização dos Estados Americanos – OEA. A fase final de **registro da informação** tem como base as informações obtidas ao final das etapas anteriores, quando é realizado um trabalho de exame e organização do material colhido, para que, assim, seja finalizada esta fase, que dará origem ao Inventário da Oferta Turística.

**Produto final desta etapa:**

Inventário da Oferta Turística do município de Teófilo Otoni e sua região;

### **4.3.2. Caracterização da demanda turística**

A pesquisa de demanda turística é uma importante ferramenta para a gestão do turismo em uma localidade, uma vez que a análise e a interpretação dos dados gerados fornecem base para o trabalho de planejamento da atividade turística e possibilitam a elaboração de ações que promovam o desenvolvimento ordenado do turismo.

A aplicação de questionários de pesquisa de demanda turística tem por objetivo levantar o perfil e a opinião do visitante que frequenta o município. Essas informações servem de banco de dados para posterior estudo e análise em que dependendo dos resultados pode-se redirecionar a oferta de atrativos e serviços turísticos.

A realização do estudo da demanda turística é importante por:

- Fornecer subsídios para identificar as carências na infra-estrutura básica, de serviço e equipamentos turísticos do município, podendo contribuir para a melhoria da atividade turística local;
- Fornecer informações que possibilitam compreender a realidade do visitante, sua percepção e interação com o município. E por meio da análise dessas informações, formatar programas e projetos que sejam coerentes com o perfil do público alvo;
- Possibilitar a realização de estudos e a elaboração de produtos que comporão a oferta turística municipal, contribuindo para o seu desenvolvimento;

Metodologia:

Para a elaboração, organização e execução deste estudo os trabalhos serão divididos em etapas:

- Pesquisa de gabinete/montagem do projeto

Esta etapa constitui em uma pesquisa exploratória e tem por finalidade levantar informações sobre a atividade turística em Teófilo Otoni e região. Serão feitas consultas em possíveis estudos já realizados, assim como levantamento dos principais pontos de apoio utilizados pelos visitantes, que possam subsidiar a realização da pesquisa de campo.

- Pesquisa de campo

Fase correspondente ao levantamento de dados que serão obtidos por meio de fonte primária, ou seja, formulários aplicados diretamente com os visitantes em períodos a serem estabelecidos. A abordagem dos entrevistados será feita na sede do município de Teófilo Otoni.

- Coleta de dados

A pesquisa de demanda a ser realizada será do tipo quantitativa amostral, com o objetivo de identificar e analisar o perfil e o motivo que influenciou o turista estar na região. O instrumento utilizado para a coleta das informações constituirá na elaboração de um formulário estruturado, utilizando-se a técnica de entrevistas diretas pessoais com perguntas abertas e fechadas.

- Análise dos resultados

Após a coleta de dados, os pesquisadores devem direcionar sua atenção à análise e interpretação das informações coletadas com o objetivo de reunir as observações de maneira coerente e organizada, para responder aos problemas da pesquisa.

Será realizada, primeiramente, uma análise quantitativa dos dados, por meio de *software* de tabulação, que permite o tratamento informatizado dos dados e o cruzamento das informações visando uma observação mais precisa da realidade estudada.

A seguir, será realizada uma análise descritiva e analítica dos dados quantitativos. Esta se propõe à obtenção de um conhecimento maior a respeito do fenômeno estudado permitindo uma maior visualização dos fatos, o que proporcionará atestar ou contestar as hipóteses determinadas neste projeto.

#### **Produto final desta etapa:**

Relatório descritivo e analítico da demanda turística de Teófilo Otoni

#### **4.3.3. Diagnóstico político institucional do turismo em Teófilo Otoni**

##### **- Identificação dos atores envolvidos com a atividade turística:**

Conhecer os diversos setores e atores envolvidos na dinâmica do turismo na região de Teófilo Otoni, como os prestadores de serviços turísticos, proprietários de estabelecimentos comerciais, representantes da sociedade civil organizada, representantes do poder público e autarquias, percebendo a atuação e papel de cada no desenvolvimento do turismo na cidade. Esse levantamento permitirá construir um catálogo de informações sobre a estrutura de funcionamento e responsáveis pelo setor de turismo nesta.

##### **- Diagnóstico Participativo Rápido:**

Realização de uma oficina com os principais atores identificados para análise da estrutura turística da cidade suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

- Levantamento da legislação municipal que verse sobre a proteção do patrimônio histórico e natural.

Consultar a lei orgânica do município, código de obras, lei de uso e ocupação, definições de conselhos de patrimônio, zoneamento econômico-ambiental e outras que por ventura existam. Identificar a estrutura administrativa da gestão pública do município;

- Identificar e conhecer as políticas públicas de desenvolvimento da atividade turística e outras que se relacionem.

- Conhecer os principais projetos de turismo, cultura e meio ambiente já desenvolvido na região.

**Produto final desta etapa:**

Caracterização político institucional do turismo na região de Teófilo Otoni.

**4.3.4. Aquisição e construção de base cartográfica:**

Levantamento da base cartográfica que permita espacializar o município e a região, identificando os locais significativos para o desenvolvimento da atividade turística.

Levantar mapas e outros documentos nos diversos órgãos de pesquisa e informação que permitam identificar a influencia de fatores como malha viária e localização do município.

**4.3.5. Levantamento fotográfico:**

A realização dos trabalhos será acompanhada de registro fotográfico para que seja possível visualizar os aspectos que compõe o conjunto de fatores que influenciam no desenvolvimento turístico da cidade, além de criar um acervo que poderá ser consultado para análises e comparações futuras.

## **5. EQUIPE:**

**Coordenação:** Prof. Msc. Christiano Ottoni Carvalho – Arquiteto Urbanista pela PUC/Minas, Mestre em Planejamento Regional e Ambiental pelo Programa de Tratamento da Informação Espacial da PUC/Minas, Doutorando em Geologia pela UFOP.

**Sub-Coordenação:** Prof. Esp. Fernando Guimarães Esteves Ottoni – Bacharel em Turismo pelo Centro Universitário Newton Paiva de Belo Horizonte e Especialista em Turismo e Desenvolvimento Sustentável pela UFMG. Coordenador de Projetos de Extensão Universitária em Turismo do Centro Universitário Newton Paiva. Sócio-diretor da Planus Assessoria e Consultoria em Turismo.

Fabiana de Cássia Reis Marques: Psicóloga pelo Centro Universitário Newton Paiva de Belo Horizonte, Bacharel em Turismo pelo Centro Universitário Newton Paiva de Belo Horizonte, Especialista em Gestão de Pessoas pela PUC/Minas.

Milton Pereira Dias Junior – Bacharel em Geografia pelo Centro Universitário Newton Paiva. Participante de Projetos Extensão em Turismo, com experiência em trabalhos de levantamento de potencial turístico de localidades e regiões.

Alessandro Moreira da Silva - Bacharel em Turismo pelo Centro Universitário Newton Paiva de Belo Horizonte, profissional atuante na área de turismo na cidade de Teófilo através da ITA Turismo.

Kenned Iglesias (Estagiário) – Estudante de Geografia da UNEC Campus Teófilo Otoni.

## 6. Cronograma de Atividades detalhado

Atividade	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
<b>1. Inventário da Oferta Turística</b>						
Pesquisa de gabinete – bibliografia e estudos	■					
Pesquisa de campo		■	■	■		
Formatação dos dados			■	■	■	
Análise das informações				■	■	■
Elaboração do inventário da Oferta Turística do município de Teófilo Otoni e região					■	■
<b>2. Caracterização da demanda</b>						
Pesquisa de gabinete/montagem do projeto	■					
Pesquisa de campo/coleta de dados		■	■	■		
Análise dos resultados				■	■	
Elaboração relatório descritivo e analítico da demanda turística de Teófilo Otoni					■	■
<b>3. Diagnóstico político institucional</b>						
Identificação dos atores envolvidos com a atividade turística	■	■				
Diagnóstico Participativo Rápido		■	■			
Levantamento da legislação municipal que verse sobre a proteção do patrimônio histórico e natural		■	■	■		
Conhecer os principais projetos de turismo, cultura e meio ambiente já desenvolvidos na região	■	■	■	■		
Identificar e conhecer as políticas públicas de desenvolvimento da atividade turística e outras que se relacionem	■	■	■	■		
<b>4- Aquisição e construção de base cartográfica</b>	■	■	■	■		
<b>5- Levantamento fotográfico</b>	■	■	■	■	■	■

## **7. Custo Final do Projeto**

O presente projeto terá um custo final de R\$ 20.000,00 a serem pagos da seguinte maneira:

- 30% no ato da assinatura do contrato;
- 30% com 90 dias;
- 40% na entrega final do trabalho.

Neste custo já estão incluídas despesas como alojamento, deslocamento e alimentação da equipe. Caso haja atraso na quitação das parcelas acordadas o cronograma estará sujeito a revisões por parte da equipe técnica.

Certos de sua total e irrestrita compreensão nos colocamos no aguardo de vossas considerações.

**Prof. Msc. Christiano Ottoni Carvalho**

**Coordenador do Projeto**

e-mail: [c.ottoni@terra.com.br](mailto:c.ottoni@terra.com.br)

Tels: 33 88225509

33 35222631

31 87437509